

Правовые гарантии для субъективных решений

Организаторами дискуссии выступили Нидерланды, Италия и некоторые другие государства-члены ЕС, понесшие убытки вследствие нарушения экспорта продуктов питания в Великобританию. По данным Института статистики Италии, 60 % итальянских продуктов питания сильно пострадали от введения «системы светофора» в Великобритании. По данным исследования, проведенного известным исследовательским институтом Болоньи Номизма, это новшество нанесло значительный ущерб торговле. Например, продажа пармской ветчины в период с мая по июль 2015 года сократилась на 84 % по сравнению с 2014 годом. Кроме Италии, убытки несут и многие другие страны ЕС, поэтому возникает вопрос, в какой степени «система светофора» влияет на свободный товарооборот.

В октябре 2011 года Европейский Парламент и Совет издали регламент 1169/2011, направленный на повышение уровня информированности потребителей о составе продуктов питания. Данный стандарт призван обеспечить комплексную защиту здоровья потребителей и создать условия для осознанного выбора пищевых продуктов с учетом медицинских, экономических, экологических, социальных и этических аспектов. Но при этом на терри-

В марте 2016 года Совет ЕС в составе комиссии «Сельское хозяйство и рыболовство» обсудил так называемую «систему светофора», используемую в Великобритании и некоторых других европейских странах для обозначения важных для здоровья питательных веществ в продуктах питания.

тории ЕС должен обеспечиваться свободный оборот легально произведенных и выпущенных на рынок продуктов питания. Регламент предписывает наличие точного текстового наименования продукта, списка ингредиентов, даты окончания минимального срока хранения и другой важной информации. Эти данные могут дополнительно обозначаться пиктограммами и символами.

Британское Министерство здравоохранения порекомендовало производителям продуктов питания обозначать содержание жира, насыщенных жирных кислот, соли, сахара и калорийность продукта зеленым, желтым и красным цветами. Базовая величина составляет 100 граммов.

Большинство предприятий пищевой промышленности, в том числе такие гиганты, как Pepsi, Nestlé, Mars и Premier Foods последовали этой рекомендации. Но в регламенте 1169/2011 четко оговорено, что эта дополнительная маркировка должна основываться на глубоких научных знаниях, не являться источником дезинформации и облегчить потребителю понимание вклада продуктов питания в его рацион по содержанию энергии и питательных веществ. И, наконец, эта система не должна препятствовать свободному товарообороту.



«Система светофора» в Соединенном Королевстве

Базовая величина составляет 100 граммов

	Высокое содержание	Среднее содержание	Низкое содержание
Высокое содержание	>17,5г	>5,0г	>22,5г
Среднее содержание	>3,0г – ≤17,5г	>1,5г – ≤5,0г	>5,0г – ≤22,5г
Низкое содержание	≤3,0г	≤1,5г	≤5,0г
	ЖИР	НАСЫЩЕННЫЕ ЖИРНЫЕ КИСЛОТЫ	САХАР
			СОЛЬ

В 2014 году Лондонский институт изучения общественного мнения YouGov провел в Великобритании широкомасштабное исследование с целью выяснения мнения потребителей о «системе светофора». На вопрос, означает ли зеленый свет, что данный продукт можно употреблять в неограниченном количестве, 20 % ответили «да» или «да, совершенно верно». На вопрос означает ли красный цвет, что продукт вреден для здоровья и его не следует включать в рацион, 67 % ответили «да» или «да, совершенно верно». Именно в отношении высококачественных итальянских продуктов, таких как пармская ветчина или сыр пармезан, употребляемые среднестатистическим человеком в количестве менее 100 г. за один прием пищи, такие ответы респондентов можно оценить как весьма сомнительные с точки зрения вышеупомянутой дезинформации.

На вопрос, насколько хорошо участники опроса понимают «систему светофора», около 20% ответили, что понимают ее плохо либо не понимают вовсе. 78 % понимающих эту систему хорошо или очень хорошо, считают, что каждый должен сам нести ответственность за свое здоровое питание, не перекладывая ее на плечи правительства. Результаты опроса показывают, что вторая цель – упростить процесс информирования потребителей не достигнута. Особого внимания заслужива-

ет реакция потребителей, хорошо понимающих «систему светофора», если «светофор» на упаковке с продуктом показывает красный свет, 60 % заявили, что поставят такой продукт в магазине обратно на полку. Даже 32 % знающих суть системы, но не разбирающихся в ней, откажутся от покупки продукта с красной маркировкой. Таким образом, можно констатировать, что «система светофора» не справляется со своей задачей.

В 2014 году Еврокомиссия пришла к выводу, что «система светофора» представляет собой потенциальное препятствие для свободного товарооборота и 1.10.2014 инициировала официальное производство против Великобритании в связи с нарушением договорных положений. Обычно Еврокомиссия обращается к правительству с просьбой высказать свою позицию в течение двух месяцев. В случае удовлетворительного ответа ведение процесса прекращается. Если правительство не дает или дает неудовлетворительный ответ, Еврокомиссия объясняет, почему, с ее точки зрения, в данном случае имеет место нарушение правовых норм ЕС. После этого официальным ведомствам соответствующего государства предоставляется двухмесячный срок для восстановления правового соответствия. Если они не выполняют данное требование, предъявляется иск в судебном порядке.

С «системой светофора» не был использован ни один из вышеперечисленных вариантов решения проблемы, и обсуждение данной темы на европейском уровне продолжается. Тем временем блокируются поставки все большего количества итальянских продуктов в Великобританию, так как уже введена «система светофора» в 98 % английских супермаркетов. Хорошо информированные специалисты сообщают, что все мирятся со сложившимся положением только в связи с предстоящим референдумом о членстве Великобритании в ЕС.

Следовательно, свободный товарооборот с Великобританией сегодня в той или иной степени остается под угрозой. ■



Магистр ТОМАС ВАНКЕР,
юриконсульт и официальный представитель Итальянской торговой палаты (ITKAM)