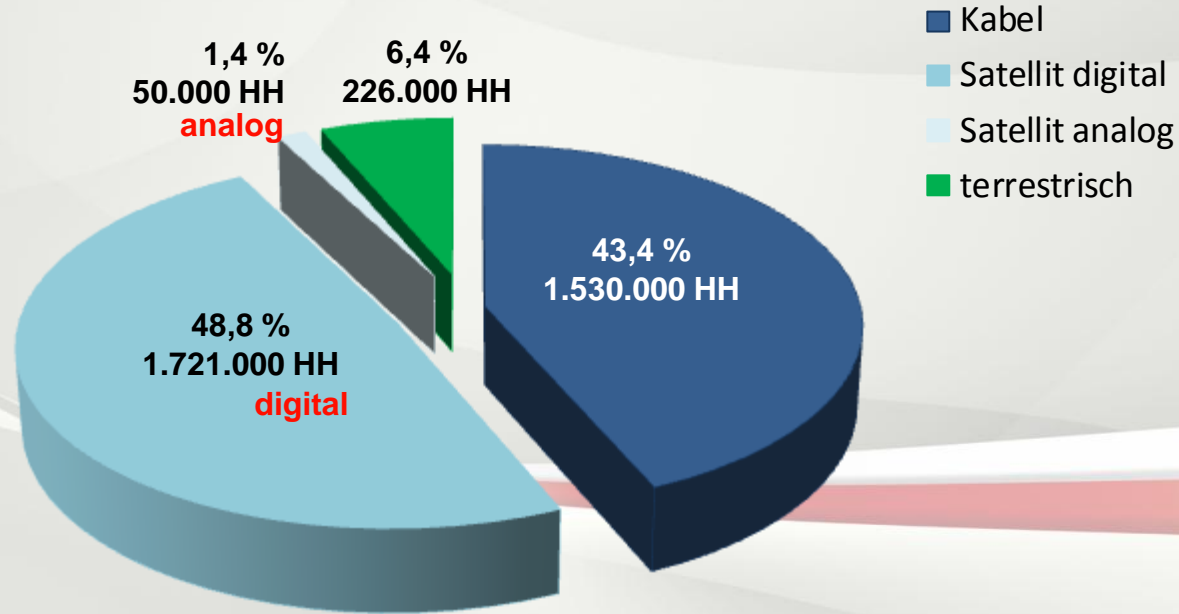


Fakten ATV – Vortrag Uni Wien

Dr. Ludwig Bauer, GF ATV Privat TV GmbH & Co KG
Wien, 09. November 2011

TV EMPFANG IN ÖSTERREICH



Gesamt: 100% = 3.466.000 HH

Historische Entwicklung - Meilensteine

Start
RTV/Wien 1

Einstieg
TM-Gruppe
Dr. Kloiber



ATV erreicht
1,02 Mio.
Haushalte

Erhalt
Terrestrische
Lizenz

1996/1997

1999

17.01.00

2000

2002



01.06.03

Übernahme
100 %
Dr. Kloiber

Jän. 2008

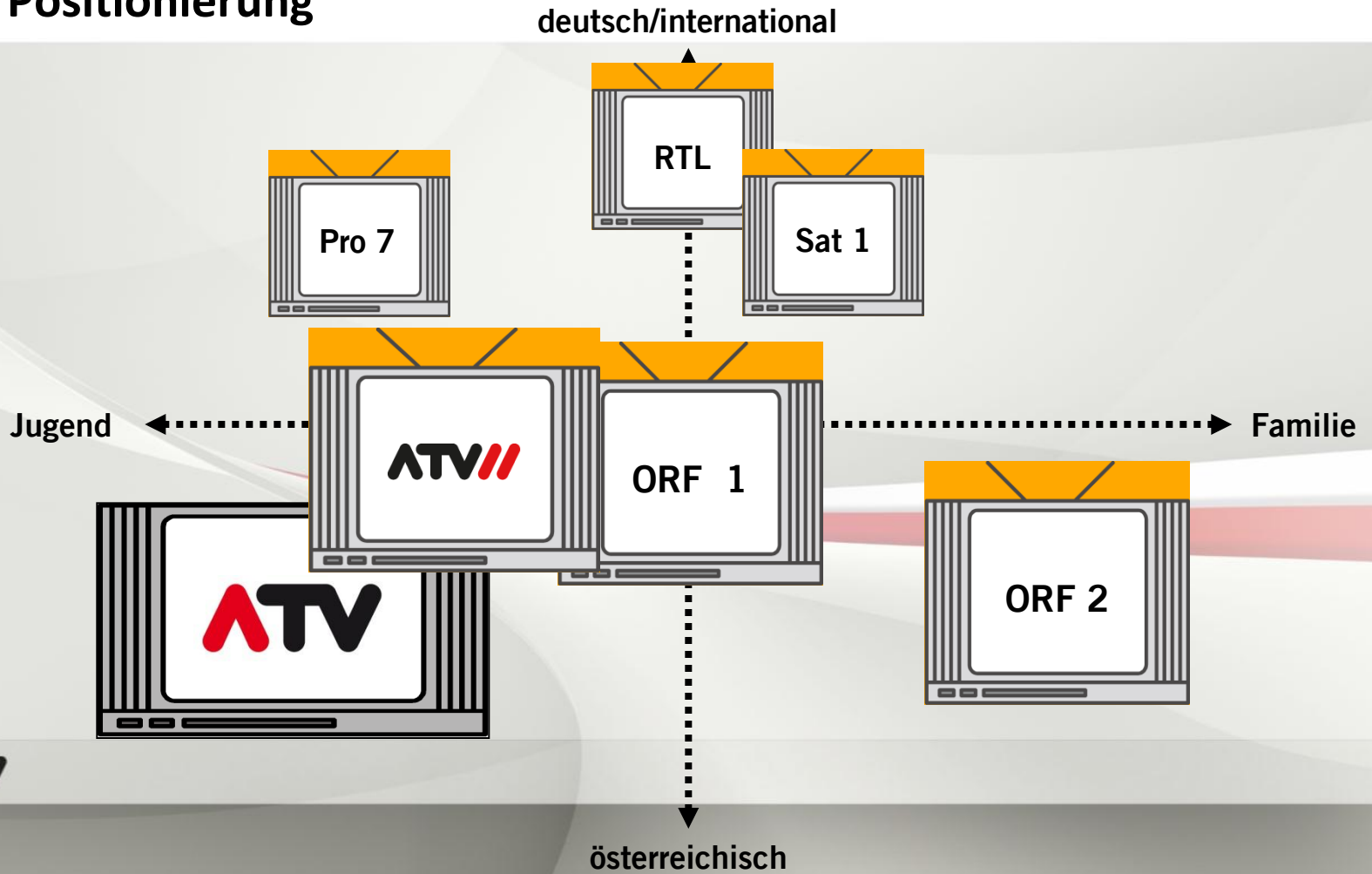
Erstmalig
Marktanteil
von 5 %

Apr. 2009



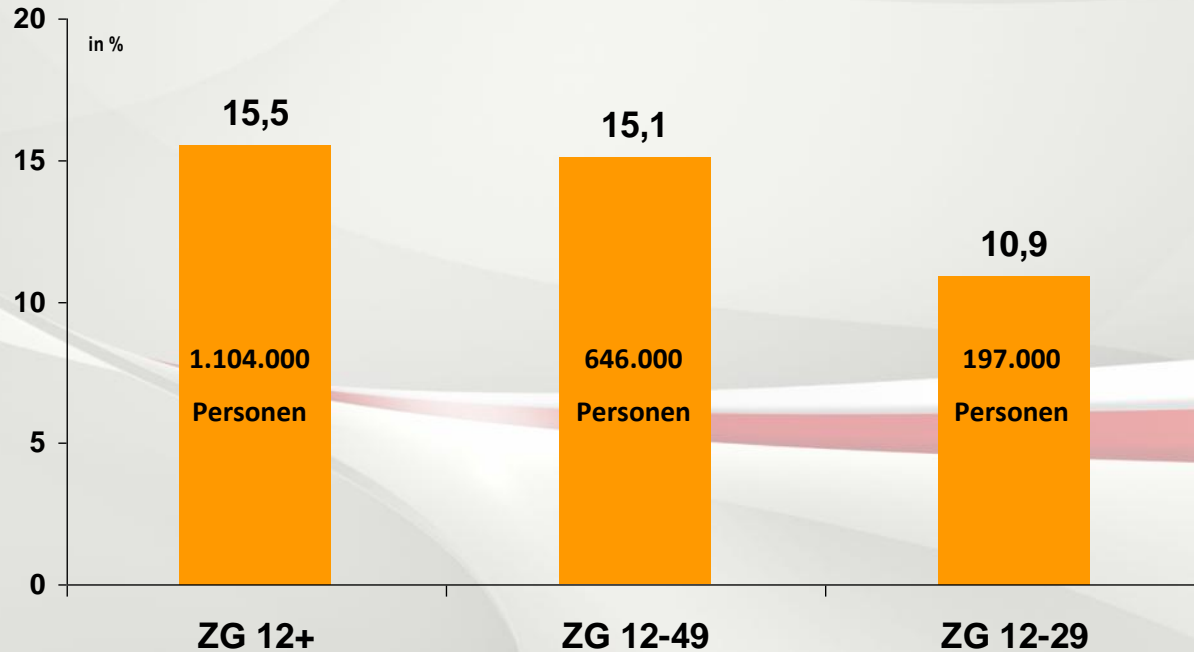
01.12.11

Die Positionierung



DIE TAGESREICHWEITE VON ATV: STATUS QUO

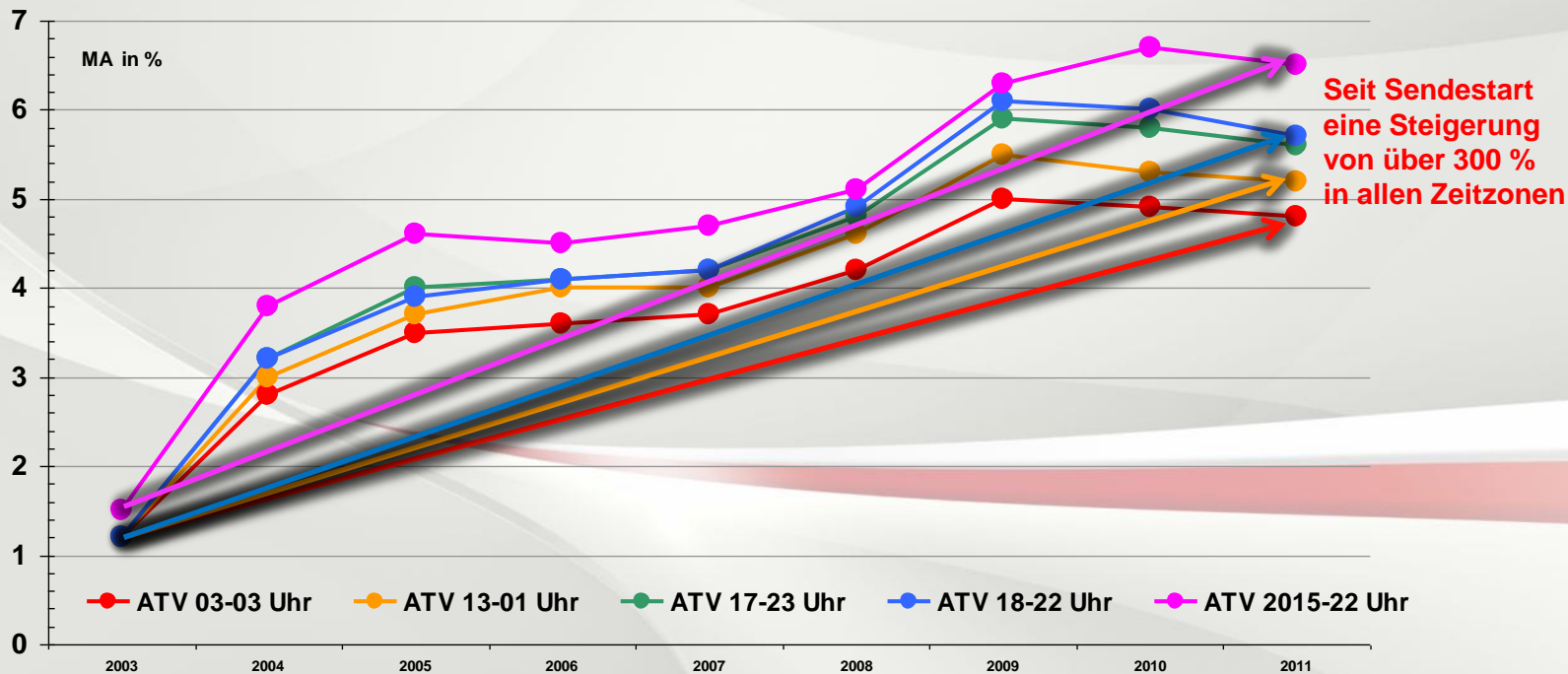
Über 15 % der Österreicher sehen täglich ATV.



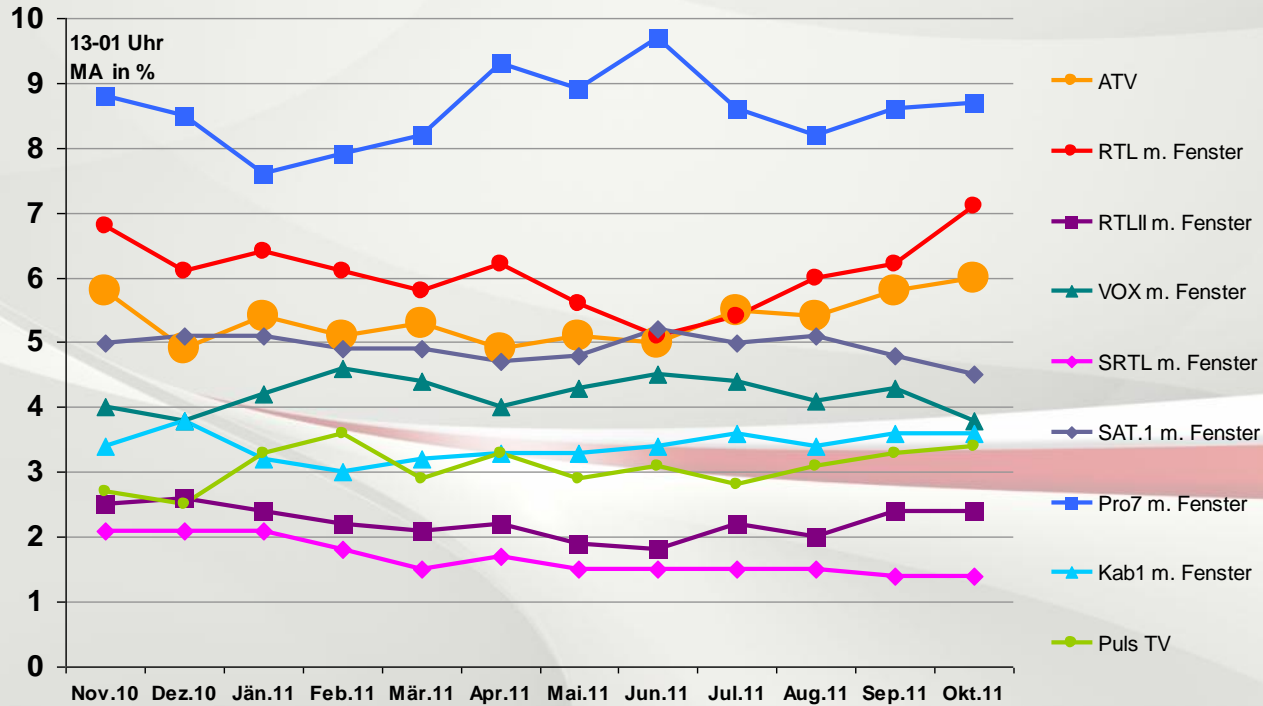
DIE ERFOLGREICHSTEN PROGRAMME VON ATV AB 2010

Platz	Titel	Tag	Datum	Beginn	E 12+ DRW in Tsd.	E 12-49 MA in %	E 12-29 MA in %
1	BAUER SUCHT FRAU	Mi	17.11.2010	20:14:53	391	16,6	17,6
2	DIE LUGNERS	Fr	04.03.2011	20:15:11	270	11,4	9,9
3	SATURDAY NIGHT FEVER BEACHPARTY OIDA	Di	11.10.2011	20:14:39	251	15,7	21,5
4	BEI MIR ZUHAUSE	Mi	26.01.2011	21:51:25	246	10,4	7,4
5	TEENAGER WERDEN MUETTER	Di	05.04.2011	20:15:04	242	12,8	13,1
6	DAS GESCHAEFT MIT DER LIEBE	Mo	20.12.2010	20:15:07	239	13,2	14,6
7	CRIMINAL MINDS	Do	11.11.2010	20:14:49	234	11,6	8,4
8	BONES DIE KNOCHENJAEGERIN	Do	11.11.2010	21:07:00	232	12,0	12,3
9	DIE BORGAS	So	11.09.2011	20:14:49	225	8,1	6,2
10	SCHWER VERLIEBT	Mi	23.02.2011	20:14:56	221	8,9	9,7
11	TWILIGHT BISS ZUM MORGENGRAUEN	Fr	25.03.2011	20:15:04	217	16,7	25,7
12	SANTA CLAUSE EINE SCHOENE BESCHERUNG	Mi	08.12.2010	20:15:04	210	11,5	11,5
13	WIR LEBEN IM GEMEINDEBAU	Mo	17.10.2011	20:15:11	204	12,6	13,5
14	ATV DIE REPORTAGE	Mo	26.09.2011	20:15:26	202	11,3	12,4
15	EIN LEBEN FUER DIE SCHOENHEIT	Mi	27.04.2011	20:15:10	201	9,8	8,5

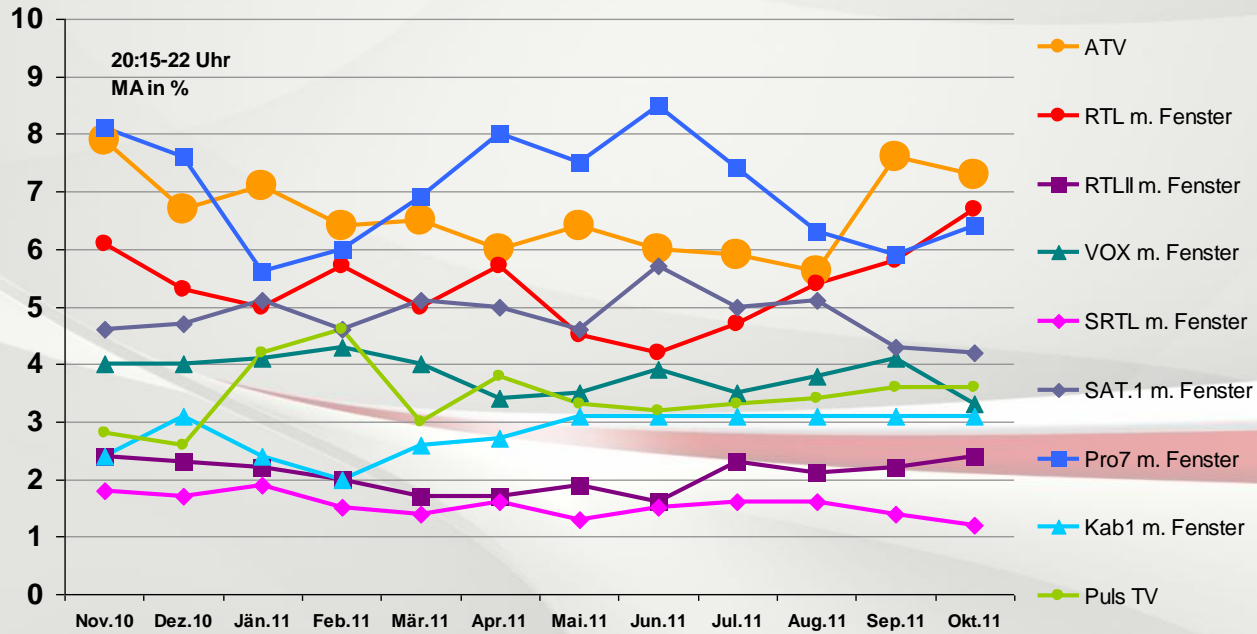
ATV REPORT – MA ENTWICKLUNG AB 2003 – E 12-49



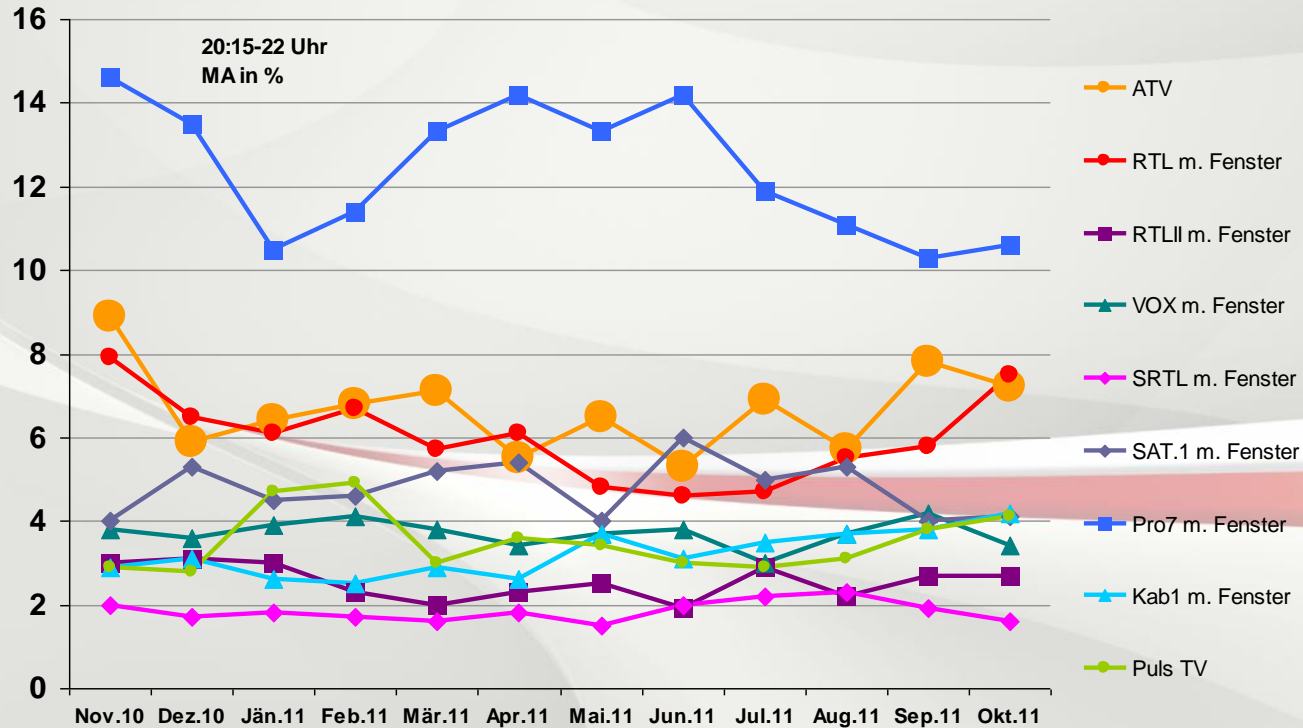
TAGES-MARKTANTEILE – E 12-49



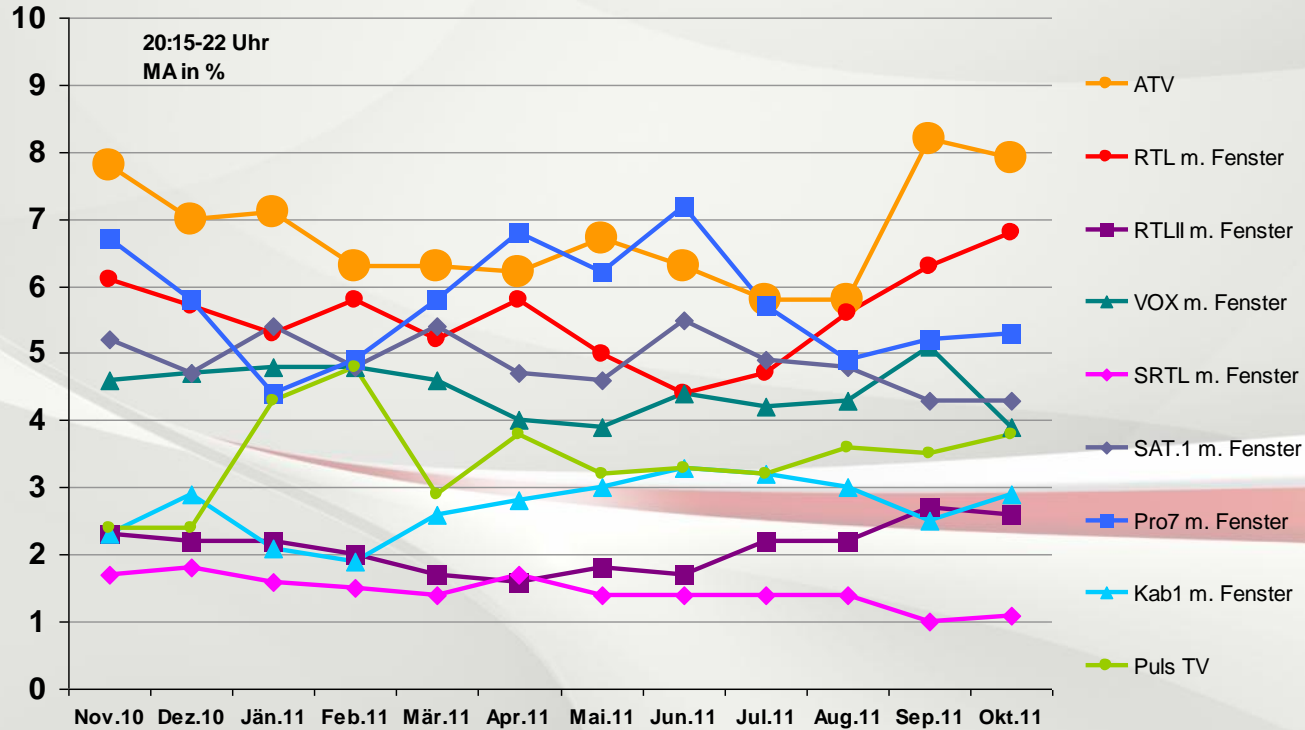
PRIME-TIME MARKTANTEILE – E 12-49



PRIME-TIME MARKTANTEILE – E 12-29



PRIME-TIME MARKTANTEILE – HHF 18-49



Österreichs TV Markt gehört zu den wettbewerbsintensivsten Märkten in ganz Europa. Dabei ist ATV eingeklemt zwischen dem ORF und den deutschen Werbefenstern

**zusätzlich:
EUR 216 Mio
Werbe- und
andere
Einnahmen**

ORF

- Dominante Position
- EUR 580 m Gebühren in 2010
- Programme: 4 TV, 4 Radio
- ORF1 agiert wie ein Privatsender
- Tochterunternehmen mit EUR 125 Mio. Umsatz

ORS*

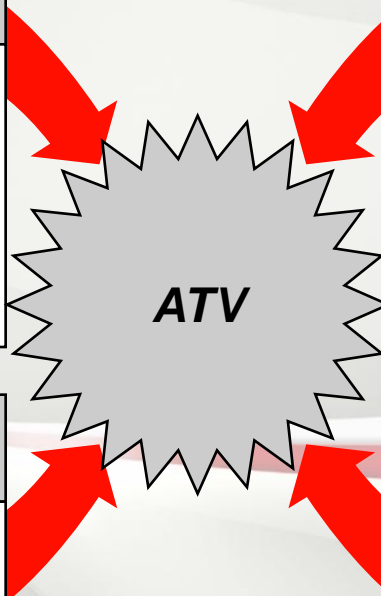
- ORF Tochter
- De facto Monopolist
- Einziger Lieferant von Senderinfrastruktur
- Hohe Vertriebspreise

Werbefenster

- Österr. Töchter der großen Dt. Senderfamilien: PRO7SAT1-Group, RTL-Group
- → Original Dt. Programm
- → mit Werbung für Österreich
- Unterliegen nicht der österr. Rechtsprechung

Rechtsumfeld

- ORF kann sich seine Gebühren selbst festsetzen
- Nur geringe Sanktionen bei Werbeverstößen



**Privat TV:
Drohender
Lizenzverlust**



* Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG
Source: ORF Annual Report 2010, ATV experience, ORF law, Private TV law, ATV market observation

Kontakt:

ATV Privat TV GmbH & Co KG

Aspernbrückengasse 2

A-1020 Wien, Austria

Tel. +43 1 213 64-712

Fax +43 1 213 64-799

www.atv.at

Geschäftsführung: Dr. Ludwig Bauer

Mail: ludwig.bauer@atv.at