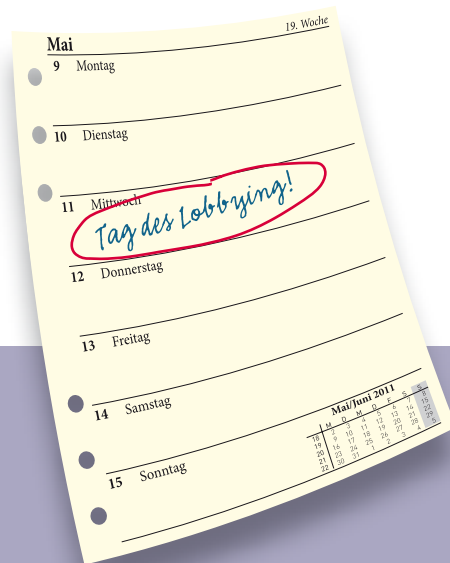




# KONGRESS 2011

## Lobbying & Public Affairs



## 2011 bieten wir Ihnen:

- 18 Experten an einem Tag
- Fachforen zur Vertiefung/Spezialisierung
- Einen breiten Themenbogen von Strategie bis Web 2.0

**Termin:** 11. Mai 2011

**Ort:** Austria Trend Hotel  
Savoyen Vienna, Wien

## Sehr geehrte Damen und Herren,

Lobbying ist ein Thema, das immer wieder in die Schlagzeilen kommt und präsent ist. Meist wird es unsachlich, emotional und recht hitzig diskutiert. Sie als mit der Materie Beschäftigte/r, Betraute/r oder Verantwortliche/r merken dies wohl am stärksten – vor allem, wenn Sie Skepsis und Ablehnung begegnen.

Dabei ist es ganz natürlich, dass vorhandene Interessen auch vertreten werden. Entscheidend ist allein das „Wie“. Manche Akteure arbeiten mit nicht ganz sauberen Mitteln. Darüber hinaus ist es in Österreich nicht immer ganz nachvollziehbar, wie die Politik zu Entscheidungen kommt; bei diesem Thema „österreichelt“ es ein wenig.

Der Kongress Lobbying & Public Affairs wurde ins Leben gerufen, um für die handelnden Personen eine Plattform zu schaffen, auf der Wissen generiert, ausgetauscht und diskutiert wird. Nun freut es mich, Ihnen das Programm für den bereits 3. Kongress vorstellen zu können.

Wie Sie darin ersehen, spannen wir wieder einen interessanten Themenbogen, und es ist uns abermals gelungen, viele namhafte Referenten zu gewinnen. 2011 haben Sie auch erstmals die Möglichkeit, sich am Nachmittag für ein bestimmtes Themenforum zu entscheiden.

Dadurch wird der Tag für Sie noch abwechslungsreicher und praxisorientierter.

Nehmen Sie sich doch kurz Zeit, um das Programm zu studieren. Vielleicht sind Sie gleich so überzeugt davon, dass Sie sich umgehend für den Kongress anmelden möchten?

In diesem Sinne freue ich mich auf ein Wiedersehen bzw. Kennenlernen im Mai.



**Thomas Zembacher**  
Geschäftsführer  
Österreichischer Wirtschaftsverband

## Sie treffen vor Ort

- Vorstände, Geschäftsführer, Public-Affairs- und Lobbying-Verantwortliche aus Unternehmen
- Geschäftsführer, Obmänner, Gremialvorsteher, Innungsmeister und Ausschussmitglieder von Verbänden
- Vertreter der Public-Affairs-Consulting-Branche
- Vertreter von PR-Agenturen
- Leiter von Kommunikations- und PR-Unternehmen sowie selbstständige Politik- und PR-Berater
- Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter von NGOs
- Unternehmensjuristen und Rechtsanwälte
- Abgeordnete zum Nationalrat, zum Bundesrat und zu den Landtagen
- Personen, die sich in Public-Affairs-Ausbildungen oder PR-Ausbildungen befinden

## ALLE FACTS AUF EINEN BLICK

**Termin Kongress:** Mittwoch, 11. Mai 2011

**Termin Workshop:** Donnerstag, 12. Mai 2011

**Ort:** Austria Trend Hotel Savoyen Vienna  
1030 Wien, Rennweg 16  
Tel. (01) 206 33

**Pauschale Kongress:** € 890,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 790,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 690,- (jeweils exkl. 20 % USt)

**NPO-Preis Kongress:** € 690,- ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 590,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 490,- (jeweils exkl. 20 % USt)

**Pauschale Workshop:** € 590,- (exkl. 20 % USt)

**NPO-Preis Workshop:** € 490,- (exkl. 20 % USt)

Inbegriffen sind jeweils Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen und schriftliche Unterlagen.

### Anmeldung:

Fax: (01) 546 64-514  
E-Mail: [anmeldung@RedEd.at](mailto:anmeldung@RedEd.at)  
Internet: [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at)

**Kombinationsbuchung  
Kongress und Workshop:  
Pauschale: € 1.350,-  
NPO-Preis: € 1.100,-**

Mittwoch, 11. Mai 2011

8.30 Uhr **Einlass und Ausgabe der Kongressunterlagen**

8.50 Uhr **Eröffnung des Kongresses**

9.00 Uhr

## **Podiumsdiskussion**

### **Wie in der Chefetage Lobbying gesehen wird**

- Wie man dem Vorstand das Thema Lobbying „schmackhaft“ machen kann
- Wie man überzeugt, dass Lobbying wichtig ist, Zeit und Ressourcen braucht
- Was getan werden muss, um Lobbying im Unternehmen effektiv zu etablieren/integrieren
- Organisatorische Verankerung einer PA-Abteilung in der Aufbau- und Ablauforganisation
- Wie ein effektives internes Reporting aussehen soll
- Die Gestaltung der Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

*Es diskutieren:*

**Mag. Evelyn Schödl,**

GlaxoSmithKline Pharma GmbH

**Mag. Dietmar Hoscher,**

Casinos Austria AG

**Dr. Peter Malanik,**

Austrian Airlines

**Herbert Wimberger,**

WimTec Elektronische Steuerungs- und Messgeräte GmbH

*Moderation:* **Dr. Peter Köppl**

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting

9.45 Uhr

### **Social Media als Instrument von Public Affairs & Lobbying**

- Die Bedeutung von Facebook, Twitter & Co für Organisationen und Unternehmen sowie in der politischen Kommunikation
- Wie Social Media effizient für Lobbying-Ziele eingesetzt werden kann
- Chancen und Gefahren von Social Media aus der Sicht von Public Affairs

**Josef Barth,**

Digital Strategies

10.15 Uhr **Kaffeepause**

10.45 Uhr

### **Wie man in Brüssel am schnellsten zu den richtigen Ansprechpartnern kommt**

- Welche Quellen einem zur Verfügung stehen
- Wie gehe ich am sinnvollsten vor?
- Wie man zwischen Kommission, Rat und Parlament nicht verloren geht

**Mag. Martin Saeckl,**

eacon European Affairs Consulting Group Brüssel

11.15 Uhr

### **Anwalt und Lobbying**

- Worauf man in der PA-Arbeit aus der Sicht eines Anwalts besonders achten sollte
- Lobbying aus der Sicht eines Anwalts
- Zusammenspiel Lobbyist und Anwalt

**Dr. Gabriel Lansky,**

LANSKY, GANZGER + partner

11.45 Uhr

### **Expertengespräch**

### **Public Affairs im föderalen System Österreichs**

Die Bundesländer übernehmen Aufgaben der mittelbaren Bundesverwaltung. Sie sind in vielen Bereichen wichtige Partner von Unternehmen und Bürgern.

- Macht es der Föderalismus für Unternehmen nicht noch komplizierter?
- Wie beim Lobbying auf Länderebene vorzugehen ist
- Was sich Repräsentanten der Bundesländer von Lobbyisten erwarten
- Braucht Public Affairs in Zukunft die Bundesländer?
- Was wird sich in naher Zukunft durch die Verwaltungsreform ändern?

**Mag. Stefan Leeb,**

Büroleiter Vizebürgermeisterin Mag.<sup>a</sup> Renate Brauner

**Dr. Wolfgang Steiner,**

Landtagsdirektor, Amt der Oö Landesregierung

*Moderation:* **Dr. Peter Köppl**

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting

12.30 Uhr **Mittagspause**



Mittwoch, 11. Mai 2011

14.00 Uhr

**Wählen Sie zwischen folgenden parallelen Fachforen**

## Forum A: Social-Media-Strategie

Josef Barth wird Ihnen in dieser Stunde Social-Media-Strategien anhand von Best-Practice-Beispielen aufzeigen und die zentralen Themen, die Sie bei dieser spannenden Materie bewegen, diskutieren.

**Josef Barth,**  
Digital Strategies

## Forum B: Die komplexe Welt des EU-Lobbying

Anhand eines Beispiels zeigt Herr Mag. Saeckl auf, wie in Brüssel eine Entscheidung beeinflusst wurde. Sie erfahren, was im Hintergrund gelaufen ist und welche Strategie zum Einsatz kam.

**Mag. Martin Saeckl,**  
eacon European Affairs Consulting Group Brüssel

## Forum C: NGO-Lobbying – wie man es anlegen muss, um erfolgreich zu sein

In dieser Stunde erfahren Sie von Herrn Mag. Marschitz, welche Faktoren er für die wesentlichen hält, um die Rahmenbedingungen so zu beeinflussen, dass die eigenen Interessen vertreten bzw. verbessert werden. Er wird anhand von Praxisbeispielen aufzeigen, wie er arbeitet, und es bleibt auch noch Zeit für Diskussionen.

**Mag. Walter Marschitz,**  
Hilfswerk Österreich

*Moderation:* **Feri Thierry,**  
Thierry Politikberatung

15.00 Uhr **Kaffeepause**

15.30 Uhr

**Podiumsdiskussion**

## Lobbying aus der Sicht von „Empfängern“ und „Sendern“

- Was politische Entscheidungsträger von Lobbyisten erwarten
- Was Lobbyisten von Politikern erwarten

*Es diskutieren:*

**Mag. Elmar Pichl,**  
Stv. Leiter Hochschulsektion, Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung

**Dr. Klaus Steinmaurer,**  
Leiter Public Affairs T-Mobile Austria GmbH

**Dr. Franz B. Zöchbauer,**  
Leiter Public Affairs Verbund AG

Weitere politische Entscheidungsträger für die Podiumsdiskussion werden noch genannt

Was macht erfolgreiches Lobbying aus?

16.15 Uhr

## Lobbying für Ärzte GmbHs – ein Beispiel aus der Praxis für die Praxis

**Mag. Johannes Zahrl,**  
Österreichische Ärztekammer

16.45 Uhr

## Lobbying aus Sicht der Politikwissenschaft

**Univ.-Prof. Dr. Peter Filzmaier**  
Politik- und Kommunikationswissenschaftler,  
Institut für Strategieanalysen (ISA)

17.15 Uhr

**Ende des Kongresses Lobbying & Public Affairs 2011**

Donnerstag, 12. Mai 2011

## „Knowing-how is better than knowing-who“

Fresh up der politischen und gesetzgebenden Prozesse für Ihre Lobbying-Arbeit

**Teilnehmerbeschränkung:  
15 Personen**

### ALLE FACTS AUF EINEN BLICK

**Termin:** Donnerstag, 12. Mai 2011

**Ort:** Austria Trend Hotel Savoyen Vienna  
1030 Wien, Rennweg 16  
Tel. (01) 206 33

**Pauschale Workshop:** € 590,- (exkl. 20 % USt)

**NPO-Preis Workshop:** € 490,- (exkl. 20 % USt)

Inbegriffen sind Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränke, Mittagessen, Get-together und schriftliche Unterlagen.

**Anmeldung:**

Fax: (01) 546 64-514

E-Mail: [anmeldung@RedEd.at](mailto:anmeldung@RedEd.at)

Internet: [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at)

**Kombinationsbuchung  
Kongress und Workshop:  
Pauschale: € 1.350,-  
NPO-Preis: € 1.100,-**

9.30 bis 15.00 Uhr

### Workshop

#### „Knowing-how is better than knowing-who“

Frei nach dem Grundsatz „Knowing-how is better than knowing-who“ zeigen Ihnen in diesem Workshop Peter Köppl und Klaus Weissmann auf, wie die für die Lobbying-Arbeit relevanten politischen und gesetzgebenden Prozesse in Österreich funktionieren bzw. ablaufen.

- Strukturelle Grundlagen des Politikprozesses in Österreich
- Fresh up des Gesetzgebungsprozesses
- Aufbau von Governmental Relations

Nach dem Workshop wissen Sie noch besser:

- wie die Gesetzgebung in Österreich funktioniert
- warum die Gesetzgebung der Dreh- und Angelpunkt für die Lobbying-Arbeit ist
- in welchem Stadium Einfluss genommen werden kann und soll
- wie Sie Ihre Government Relations richtig aufsetzen

*Workshopleiter*

**Dr. Peter Köppl** und **Mag. Klaus Weissmann**

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH

## Mag. Josef Barth

Digital Strategies



ist Strategieberater für new media Kommunikation in Politik und Public Affairs. 2010 leitete er die Social Media-Kampagne zur Wiederwahl von Bundespräsident Dr. Heinz Fischer und entwarf zuletzt die Web 2.0-Strategien für führende österreichische Unternehmen und Interessenvertretungen. Davor: Journalist beim Nachrichtenmagazin „profil“ und Leitung der Web-Edition „profil online“. 2008 als Korrespondent für den US-Präsidentenwahlkampf von Barack Obama in New York und Washington DC.

## Univ.-Prof. Dr. Peter Filzmaier

Politik- und Kommunikationswissenschaftler,  
Institut für Strategieanalysen (ISA)



ist Politikwissenschaftler und Kommunikationsberater, Politikanalytiker des ORF sowie Kolumnist „Filzmaier am Montag“ in den Bundesländerzeitungen; seit 2006 ist er Leiter des Department für Politische Kommunikation an der Donau-Universität Krems; seit 2007 geschäftsführender Gesellschafter des Instituts für Strategieanalysen (ISA) in Wien und seit 2010 Prof. für Politische Kommunikation an der Karl-Franzens-Universität Graz.

## Mag. Dietmar Hoscher

Casinos Austria AG



ist seit 1. Jänner 2007 Mitglied des Vorstandes der Casinos Austria AG und verantwortet die Bereiche Public & Legal Affairs, Corporate Social Responsibility. Darüber hinaus ist er Vorstandsvorsitzender von tip3.

## Dr. Peter Köppl, M.A.

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH



ist geschäftsführender Partner der Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH, eines auf politische Kommunikation und das Management von politischen Prozessen spezialisierten Beratungsunternehmens. Er absolvierte die Graduate School of Political Management in Washington D.C. Herr Köppl ist international tätiger Fachautor und -vortragender, Mitglied der Fachjury des „Politikaward“ und Vorstandsmitglied des „European Center for Public Affairs“. Autor von: „Power Lobbying. Das Praxishandbuch der Public Affairs“.

## Dr. Gabriel Lansky

LANSKY, GANZGER + partner



ist Rechtsanwalt und Partner bei LANSKY, GANZGER + partner. Seine Fachgebiete sind u.a. M&A, Wirtschaftsrecht, Medienrecht und Wettbewerbsrecht. Dr. Lansky ist Mitglied der „Society of European Affairs Professionals“ und unterrichtet Lobbying und Public Affairs an der Universität Wien.

## Mag. Stefan Leeb, MSc

Büroleiter Vizebürgermeisterin Mag.<sup>a</sup> Renate Brauner



ist seit Jänner 2007 Büroleiter der Vizebürgermeisterin sowie Finanz- und Wirtschaftsstadträtin Mag.<sup>a</sup> Renate Brauner. Herr Mag. Leeb arbeitet schon seit 2001 für Frau Mag.<sup>a</sup> Brauner.

## Dr. Peter Malanik

Austrian Airlines



startete 1985 seine Karriere bei Austrian, 2006 wurde er zum Chairman des Alliance Management Boards der Star Alliance ernannt, 2008 wurde er zum COO und seit Februar 2009 ist er Mitglied des Vorstands. Darüber hinaus ist er Lektor für Airline Management an der WU Wien und hält Vorlesungen an der Donau-Universität Krems.

## Mag. Walter Marschitz

Hilfswerk Österreich



ist seit 2001 Bundesgeschäftsführer des Hilfswerk Österreich. Davor war er GF der Julius Raab-Stiftung in Wien. Er ist auch Vorsitzender der Bundesarbeitsgemeinschaft Frei Wohlfahrt. Herrn Mag. Marschitz verfasste auch zahlreiche Buch- und Zeitschriftenbeiträge zu politischen Fragen, Sozialpolitik und Pflege.

## Mag. Elmar Pichl

Stv. Leiter Hochschulsektion, Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung



ist seit Dez. 2010 der Stv. Leiter der Hochschul-Sektion im Bundesministerium für Wissenschaft und Forschung. Davor war er Kabinettchef des Ministeriums. Von April 2003 bis Februar 2007 hatte er die Leitung der Abteilung Politik in der ÖVP-Bundespartei über. Seine beruflich-inhaltlichen Kompetenzbereiche sind: Rechtswissenschaften & Politik, Management & NPO, Kommunikation & Campaigning, Universitäten & Hochschulen, Forschung & Entwicklung.

## REFERENTENTEAM

### Mag. Martin Saeckl

eacon European Affairs Consulting Group Brüssel



ist eacon Gründungsmitglied und geschäftsführender Partner. Davor war er Mitarbeiter im österreichischen Bundeskanzleramt und seit den frühen 90er Jahren Assistent belgischer und österreichischer Europa-Parlamentarier. Er ist u.a. Lektor für European Public Affairs an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich und am BFI in Wien.

### Mag. Evelyn Schödl

GlaxoSmithKline Pharma GmbH



ist seit November 2009 Vicepräsident und General Manager von GlaxoSmithKline Österreich. Nach sieben Jahren im Sales- und Marketingmanagement von Grünenthal startete Evelyn Schödl im Jahr 1998 ihre Karriere als Product Managerin bei SmithKline Beecham (Fusion Ende 2000 mit GlaxoWellcome zu GlaxoSmithKline). Nach Senior Positionen war die studierte Sportwissenschaftlerin in Österreich zuletzt als Business Unit Director Retail tätig. Im Jänner 2007 wurde die gebürtige Österreicherin zum General Manager von Slowenien ernannt und damit gleichzeitig Mitglied des Führungsteams von Zentraleuropa.

### Dr. Wolfgang Steiner

Amt der Oö Landesregierung



ist seit 2010 Landtagsdirektor des Oö. Landtags und Leiter der Direktion Verfassungsdienst im Amt der Oö. Landesregierung, davor Präsident des Oö. UVS, bis 2004 Mitarbeiter im Verfassungsdienst und in der Oö. Landtagsdirektion; Mitglied der Österr. Juristenkommission; Lehrbeauftragter u.a. der Universität Linz (u.a. für Gesetzgebungslehre und Rechtsfragen der Landespolitik); zahlreiche Publikationen.

### Dr. Klaus Steinmaurer

T-Mobile Austria GmbH



ist Leiter der Rechtsabteilung von T-Mobile Austria und in dieser Funktion auch für die Public Affairs Agenden des Hauses verantwortlich. Seit 2002 ist er darüber hinaus auch stellvertretender Generaldirektor T-Mobile Billing & Service GmbH und Generaldirektor T-Mobile International Austria GmbH.

### Feri Thierry

Thierry Politikberatung



ist Geschäftsführer der Thierry Politikberatung. Er war 13 Jahre in öffentlichen/politischen Organisationen tätig. Er kann auf sechs Jahre Agenturerfahrung verweisen. Herr Thierry ist Lehrgangleiter des Masterstudiums „Lobbying/Public Affairs an der BFI Wien Akademie, Vortragender an der WU Wien und bei diversen Weiterbildungsinstitutionen.

### Mag. Klaus Weissmann, MSc

Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH



ist Senior Consultant bei Kovar & Köppl Public Affairs Consulting. Er ist ausgebildeter Coach für Führungskräfte und war nach seinem Studium der Politikwissenschaft u.a. als Leiter der Projektkoordination der Industriellenvereinigung tätig. Zuvor war er Pressesprecher eines Industrieunternehmens und Berater für Öffentlichkeitsarbeit. Er ist Lektor an der Universität Innsbruck und Wien, der Donau Uni Krems sowie der FH Wien. Internationale Erfahrung sammelte er bei Campaigns & Elections Magazine, bei Sheehan & Associates in den USA und im Headquarter der Schottischen Nationalpartei.

### Herbert Wimberger

WimTec Elektronische Steuerungs- und Messgeräte GmbH



gründete 1991 das Unternehmen WimTec mit dem Ziel der Entwicklung zukunftsorientierter elektronischer Geräte und hat mit der Marke „SanTec“ die sanitäre Technik mit elektronischer Steuerung revolutioniert. 60 Mitarbeiter entwickeln und produzieren berührungslose Armaturen. Im Jahr 2002 gelang es ihm mit der Gründung der Initiative WiP (Wirtschaftsantrieb am Punkt) eine starke Interessenvertretung der kleinen und mittleren Betriebe in Niederösterreich zu verankern.

### Mag. Johannes Zahrl

Österreichische Ärztekammer



ist stv. Kammeramtsdirektor der Österreichischen Ärztekammer, Vortragender in zahlreichen medizinrechtlichen Seminaren, Lehrbeauftragter der Medizinischen Universität Wien und der Donau-Universität Krems, fachkundiger Laienrichter am OGH, Beisitzer in der Bundesschiedskommission beim OGH, Autor zahlreicher Artikel zu medizinrechtlichen Themen.

### Dr. Franz B. Zöchbauer

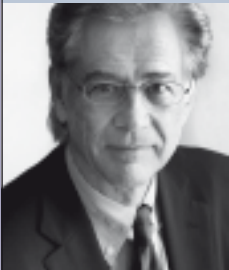
Verbund AG



ist seit Juli 2009 Leiter Public Affairs der VERBUND AG. Zuvor war er Prokurist und Leiter Renewable Corporate Development & Controlling bei der VERBUND-Renewable Power GmbH sowie von 2003 bis 2006 im Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft tätig. Neben anderen Funktionen ist er Mitglied des Aufsichtsrates der Emission Certificate Registry Austria GmbH (ECRA).

Geben Sie uns bei Ihrer Anmeldung bekannt, welches Forum Sie am Nachmittag besuchen werden

## Malik General Management Seminare 2011 in Österreich



Alle Termine unter [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at)

- Wirksam Führen
- Strategisches Management
- Schlagkräftige Organisationsstrukturen schaffen
- Changing Change Management

Termine und Infos unter: [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at)

Oder fordern Sie das Programm direkt an: [info@RedEd.at](mailto:info@RedEd.at)

**malik**  
management

**RedEd**  
BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

**Ja**, ich melde mich an für die Teilnahme:

- Kongress „Lobbying & Public Affairs 2011“** MKK11511  
web\_v2  
**Termin:** Mittwoch, 11. Mai 2011  Forum A  Forum B  Forum C  
**Pauschale:** € 890,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 790,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 690,- (exkl. 20 % USt)  
**NPO-Preis:** € 690,-, ab 2 Teilnehmern/Unternehmen € 590,-, ab 3 Teilnehmern/Unternehmen € 490,- (exkl. 20 % USt)
- Workshop „Knowing-how is better than knowing-who“** MKP11512  
web\_v2  
**Termin:** Donnerstag, 12. Mai 2011  
**Pauschale:** € 590,- (exkl. 20 % USt) **NPO-Preis:** € 490,- (exkl. 20 % USt)
- Kombinationsbuchung Kongress „Lobbying & Public Affairs 2011“**  Forum A  Forum B  Forum C **und**  
**Workshop „Knowing-how is better than knowing-who“**  
**Pauschale:** € 1.350,- (exkl. 20 % USt) **NPO-Preis:** € 1.100,- (exkl. 20 % USt)  
**Ort:** Austria Trend Hotel Savoyen Vienna, 1030 Wien, Rennweg 16, Tel. (01) 206 33



### Veranstaltungsmanagement

Elisabeth Pecina  
T (01) 546 64-146  
E [e.pecina@RedEd.at](mailto:e.pecina@RedEd.at)



### Programmmanagement

Mag. Claudia Spary  
T (01) 546 64-141  
E [c.spary@RedEd.at](mailto:c.spary@RedEd.at)

Wir freuen uns schon auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung!  
**Telefon: (01) 546 64-146 • Fax: (01) 546 64-514 • E-Mail: [anmeldung@RedEd.at](mailto:anmeldung@RedEd.at) • [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at)**

Firma/Branche

Vor- und Zuname

Funktion

Abteilung

Straße

Postleitzahl, Ort

Telefon/Mobil

Fax

E-Mail

Rechnungsadresse/genauer Firmenwortlaut

Datum

Unterschrift

**RedEd** | BUSINESS-TO-BUSINESS EDUCATION

**Anmeldung:** Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung, die Sie bitte nach Erhalt begleichen. Die Teilnahme ist nur möglich, wenn die Zahlung bei uns eingegangen ist. Kontaktieren Sie uns wegen attraktiver Gruppenrabatte! Ermäßigungen sind nicht addierbar.

**Storno:** Bei Stornierung bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- berechnet, danach beträgt die Stornogebühr 50 % der Pauschale. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird die volle Pauschale verrechnet. Die Stornierung muss ausnahmslos schriftlich erfolgen, eine Ersatzperson kann selbstverständlich genannt werden. Programmänderungen und Veranstaltungsstornierungen behält sich der Veranstalter vor. Alle Gebühren exkl. 20 % USt!

**Adressänderungen:** Sollte sich Ihre Adresse oder die Ansprechperson geändert haben, so kontaktieren Sie uns bitte per Fax oder E-Mail!

F (01) 546 64-514 E [office@RedEd.at](mailto:office@RedEd.at)

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf unserer Website [www.RedEd.at](http://www.RedEd.at) finden. **DVR: 0671746**