

1-2-3 BILDUNGSOFFENSIVE

www.businesscircle.at/bildungsoffensive

Bei Buchung eines Seminars zahlt der 2. Teilnehmer die Hälfte, der 3. Teilnehmer ist kostenlos!

**BUSINESS
CIRCLE**

Konferenzen und Seminare

**ERFOLG
STECKT
AN!**

**Litigation PR kann
die Reputation schützen**

Litigation PR

Recht und Kommunikation im Gerichtssaal der öffentlichen Meinung

Fachseminar

2. Mai 2011

Hotel Le Méridien, Wien

**Wie Sie rechtliche Auseinandersetzungen und öffentlich
ausgetragene Konflikte strategisch-kommunikativ begleiten**

- › Spannungsfeld Recht und Unternehmenskommunikation
Strategien für eine erfolgreiche Litigation PR
- › „All cases are public“: Der Umgang mit Gerüchten und Attacken
- › Die Gesetze der Rechtsberichterstattung
- › Moderne Reputation Management in Zeiten unendlicher
Kommunikations-Möglichkeiten
- › Aus Fehlern lernen: Mit Fallbeispielen medienwirksamer
Strafverfahren aus dem In- und Ausland

REFERENTEN



**Alfred
Autischer**
Gaisberg
Consulting



**Gerald
Ganzger**
Partner,
Lansky,
Ganzger &
Partner RAe



**Peter
Grotter**
Kronen-
Zeitung



**Kristin
Hanusch-
Linser**
ÖBB-Holding



**Gerhard
Jarosch**
Staats-
anwaltschaft
Wien



**Andreas
Rinofner**
OMV

Ein Prozess muss nicht nur vor dem Gesetz,
sondern auch in der Öffentlichkeit
gewonnen werden

Litigation PR

Recht und Kommunikation im Gerichtssaal
der öffentlichen Meinung

Business Circle Fachseminar

2. Mai 2011

Wien, Hotel Le Méridien

FACHLICHER LEITER



Dr. Alfred Autischer kommt aus der klassischen PR und hat in den letzten Jahren in Österreich und in Deutschland eine Reihe von großen Strafverfahren als Kommunikations-experte begleitet. Mitte 2010 hat er in Wien die auf Reputation Management und Litigation PR spezialisierte Beratungsagentur Gaisberg Consulting gegründet. Zuletzt war Alfred Autischer Managing Director Western Europe von Grayling, einer der weltweit größten PR-Agenturen mit Standorten in mehr als 40 Ländern.

ZIELGRUPPE

Das Fachseminar richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations und Recht sowie an

- Rechtsanwälte
- Richter
- Kommunikationsfachleute
- Journalisten

HINTERGRUND

Schuldig oder unschuldig? Richtig oder falsch? Gut oder Böse? Fragen, die längst nicht mehr nur im Gerichtssaal verhandelt werden. Im Gerichtssaal der öffentlichen Meinung (court of public opinion) wird schnell und oft ohne Ansehen der Fakten entschieden. Im digitalen Zeitalter ist ein guter Ruf rasch verloren. Viel schwieriger ist es, die einmal zerstörte Reputation von Personen, Marken oder Unternehmen wieder herzustellen.

Litigation PR, die strategisch-kommunikative Begleitung bei rechtlichen Auseinandersetzungen und öffentlich ausgetragenen Konflikten, kommt damit auch im deutschsprachigen Raum immer mehr an Bedeutung zu. Aus den USA kommend ist Litigation PR inzwischen auch bei uns eine der am schnellsten wachsenden Kommunikationsdisziplinen.

NUTZEN

Das Seminar befasst sich am Beispiel von medienwirksamen Strafverfahren mit den Grundlagen guter Litigation PR und gibt Antworten auf folgende Fragen:

- › Wie kann man in rechtlichen Auseinandersetzungen seine eigene und die Reputation seines Unternehmens schützen?
- › Wie bewegt man sich richtig im Spannungsfeld zwischen Ermittlungsbehörden, Richtern, klassischen Medien und der Diskussion im Netz, im Spannungsfeld zwischen Recht und Kommunikation?
- › Welche Fehler sollte man vermeiden?
- › Wie geht man mit Gerüchten und Attacken um?
- › Vor allem aber: Was bedeutet modernes Reputation Management in Zeiten unendlicher Kommunikations-Möglichkeiten?

Das Fachseminar beleuchtet diese Fragen sowohl von der rechtlichen als auch von der kommunikationsstrategischen Seite

INHALT / ABLAUF VON 9.00 - 17.30 UHR

“Wenn der Staatsanwalt ermittelt” - Grundlagen der Litigation PR

- › Einführung in die Disziplin Litigation PR. Was kann Litigation PR?
- › „In the court of public opinion“: Ohne Kommunikation geht nichts mehr
 - Steigende mediale Fokussierung auf rechtliche Auseinandersetzungen
 - Medien im Sog der Wirtschaftsskandale
 - Globalisierung des Rechtssystems - Rechtsanwälte als Unternehmer
 - Professionalisierung der Klagen
- › Aktueller Stand der Disziplin in Deutschland und Österreich im Vergleich zum angloamerikanischen Raum
- › Aktuelle Beispiele erfolgreicher Litigation PR in Österreich

Dr. Alfred Autischer, Eigentümer und Geschäftsführer, Gaisberg Consulting GmbH

Rechtssichere Kommunikation - Aufgaben und Ziele aus Sicht des Anwalts

- › Funktionen und Ziel der Litigation PR aus Sicht des Anwalts
- › Litigation PR im Ermittlungsverfahren / Strafverfahren und im Zivilverfahren
- › Rechtliche Fehler und Gefahren bei der Kommunikation rechtlicher Sachverhalte
- › Aktivklagen als Teil der Kommunikationsstrategie
- › Rechtliche Instrumentarien gegen Anschuldiger
- › Beispiele erfolgreicher Litigation PR aus der anwaltlichen Praxis

RA Dr. Gerald Ganzger, Partner, Lansky, Ganzger & Partner Rechtsanwälte GmbH

Litigation PR

Aus Fehlern lernen:

Mit Fallbeispielen medienwirksamer Strafverfahren

Der Staatsanwalt ermittelt: Litigation PR kann bei Streitfällen die Reputation schützen

Gerichtsberichterstattung - Was interessiert die Leser?

- › Faszination Gerichtssaal: Was interessiert die Leser? Was treibt Journalisten ins Gericht? Wie reagieren Journalisten auf Litigation PR?
- › Litigation PR - Eine Provokation?
- › Unschuldsvermutung: Die mediale Vorverurteilung

Peter Grotter, Redakteur und Leiter des Gerichtssaalressorts, Kronen-Zeitung

Recht und Reputation im Krisenfall: Erfahrungen eines Kommunikationschefs

- › Nutzen von Litigation PR für Unternehmen
- › Wie schaut erfolgreiche Litigation PR aus?
- › Wie kann man in rechtlichen Auseinandersetzungen seine eigene und die Reputation seines Unternehmens schützen?
- › Strategien anhand von vergangenen Litigation-Fällen

Andreas Rinofner, Leiter Corporate Communication & Public Affairs, OMV AG

Unternehmenskommunikation und Recht

- › Wie ein Unternehmen wie die ÖBB die Zusammenarbeit zwischen Juristen und Kommunikationsfachleuten organisiert

Dr. Kristin Hanusch-Linser, Leiterin Konzernkommunikation & -marketing, ÖBB-Holding AG

Öffentlichkeitsarbeit der Staatsanwaltschaft als Absender und Empfänger von Litigation PR

- › Die Öffentlichkeitsarbeit der Staatsanwälte und Gerichte. Rechtliche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen
- › Ermittlungsverfahren: Notwendigkeit zur aktiven Kommunikation
Reicht der bestehende „Medienerlass“ aus?
- › Wie wirkt Litigation PR auf Staatsanwälte?
- › Beeinflusst Litigation PR die Rechtsfindung und die Rechtsprechung?

Dr. Gerhard Jarosch, Erster Staatsanwalt und Mediensprecher der Staatsanwaltschaft Wien

Abschlussdiskussion: Litigation PR - Perspektiven

- › Diskussion aktueller Beispiele anhand von medienwirksamen Strafverfahren
- › Fragen und Antworten - Litigation PR in der Praxis

Dr. Alfred Autischer, Eigentümer und Geschäftsführer, Gaisberg Consulting GmbH

RA Dr. Gerald Ganzger, Partner, Lansky, Ganzger & Partner Rechtsanwälte GmbH

Dr. Gerhard Jarosch, Erster Staatsanwalt und Mediensprecher der Staatsanwaltschaft Wien

FAKTOREN DIE LITIGATION PR VORANTREIBEN

- › Steigende mediale Fokussierung auf rechtliche Auseinandersetzungen
- › Gesetze der Gerichtsberichterstattung: was interessiert die Leser?
- › Litigation PR- ein Risiko für die richterliche Unabhängigkeit?
- › Unschuldsvermutung: die mediale Vorverurteilung?

LITIGATION PR IN DER PRAXIS

- › Wie schaut eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Juristen und Kommunikationsexperten aus?
- › Wie schaut eine erfolgreiche Litigation PR Strategie aus? (Wann wird was kommuniziert?)
- › Storytelling: Wer ist der Gute und wer ist der Böse?
- › Kann ich meine Person aus den Medien draußen halten?
- › Wer spricht mit den Medien?
- › Einsatz von audiovisuellen Mitteln
- › Messagedevelopment
- › Ethischen Grenzen von Litigation PR

REFERENTEN



Dr. Gerald Ganzger ist seit 1989 Rechtsanwalt in Wien und Partner bei Lansky, Ganzger & Partner Rechtsanwälte GmbH. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind alle Aspekte des Kommunikations- und des Schadenersatzrechts.



Peter Grotter ist Redakteur der Kronen-Zeitung und seit 20 Jahren Leiter des Gerichtssaalressorts. Er berichtet über alle großen Strafprozesse der vergangenen Jahre wie Kaprun oder BAWAG, aber auch über spektakuläre Zivilverfahren.



Dr. Kristin Hanusch-Linser ist seit Sommer 2010 Leiterin Konzernkommunikation und -marketing der ÖBB-Holding AG. Davor war sie Vorstand Marketing und Vertrieb bei den Regionalmedien Austria AG (Moser Holding und Styria Media Group), wo sie zuständig für den Marktaufbau des größten Wochenzeitungsringes (3,7 Mio Leser) war.



Dr. Gerhard Jarosch ist Erster Staatsanwalt und Mediensprecher der Staatsanwaltschaft Wien. Seine Aufgabengebiete umfassen u.a. die Verfolgung der organisierten Kriminalität. Am 10. Juni 2010 wurde Jarosch zum neuen Präsidenten der Landesvertretung von rund 330 Staatsanwälten gewählt.



Andreas Rinofner startete seine PR-Laufbahn beim Roten Kreuz in der Steiermark und sammelte dort Erfahrungen sowohl im Non-Profit- als auch Krisenbereich. Er leitete einige Jahre die Pressestelle der ÖBB, sammelte danach Agenturerfahrung und wechselte 2008 zur OMV. Seit 2010 leitet er dort die Konzernkommunikation.

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt

Falls die Adresse unrichtig ist, rufen Sie uns bitte an: Tel: 01/522 58 20-41
oder datenpflege@businesscircle.at Herzlichen Dank!

Fax 01 / 522 58 20 - 18

1. TEILNEHMER/IN

Litigation PR am 2. Mai 2011

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Mitarbeiterzahl bis 20 21-50 51-100 101-300 über 300

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung immer den
Anmeldecode an: **MA 5329 - REF**

Telefonische Auskünfte: 01/522 58 20-14, Marlies Schnierer

E-Mail: anmeldung@businesscircle.at

Post: Business Circle, Andreasgasse 6, A-1070 Wien

Ihre Anmeldung wird binnen 3 Tagen per E-Mail bestätigt.

VERANSTALTUNGSORTE

Le Méridien Wien

Opernring 13-15, 1010 Wien

Tel.: +43/1/588 90, <http://www.lemeridien.com/vienna>

TEILNAHMEKOSTEN

**Die Teilnahmekosten (exkl. MWSt.) betragen für eine Person
Litigation PR EUR 899,-**

Im Betrag enthalten: Umfassende Dokumentation, Begrüßungskaffee,
Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse

*) 1-2-3 BILDUNGSOFFENSIVE

**Bei Buchung eines Seminars aus dieser Programmbroschüre zahlt der
2. Teilnehmer die Hälfte, der 3. Teilnehmer ist kostenlos!** Der Frühbucherbonus
und Gutscheine können nur vom 1. Teilnehmer in Anspruch genommen werden.

Aktuell sind viele Unternehmen mit der Herausforderung konfrontiert, einerseits die
Personalkosten im Griff zu behalten und andererseits ihre Leistungsträger zu
motivieren und an das Unternehmen zu binden. Weiterbildung ist die wichtigste
Maßnahme zur Motivation und Bindung von Schlüsselmitarbeitern.

Hochqualifizierte Mitarbeiter sichern die Innovationskraft und die Wettbewerbs-
fähigkeit Ihres Unternehmens. **Mit der Business Circle 1-2-3 Bildungsoffensive
verdreifachen Sie Ihren Erfolg.**

FRÜHBUCHERBONUS

Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so
erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis
1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung mit Zahlschein. Die
Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der
Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie die Zahlungs-
bestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht addierbar.

Rücktritt: Sie erhalten umgehend den bereits eingezahlten Betrag abzüglich
einer Bearbeitungsgebühr über EUR 80,- zurück (bitte übermitteln Sie uns
die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt dann, wenn
Ihre schriftliche Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin
eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der
gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatz-
teilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

*) 2. TEILNEHMER/IN - 50%

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

*) 3. TEILNEHMER/IN - KOSTENLOS

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____