

Ausgewählte Literatur zum Thema Lobbying & Public Affairs zusammengestellt von Peter Köppl*

Althaus, Marco (Hg.): **Kampagne!** Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying. Lit-Verlag, 2001

Althaus, Marco / Cecere, Vito: **Kampagne! 2** Lit-Verlag, 2002

Althaus, Marco / Meier, Dominik (Hg.) **Politikberatung. Praxis und Grenzen.** Public Affairs und Politikberatung, Band 2. Lit-Verlag, 2004

Althaus, Marco / Geffken, Michael / Rawe, Sven: **Handlexikon Public Affairs.** Public Affairs und Politikberatung, Band 1. Lit-Verlag, 2005

Althaus, Marco (Hg.): **Kampagne! 3** Neue Strategien im Grassroots-Lobbying für Unternehmen und Verbände. Public Affairs und Politikmanagement 10, Lit-Verlag, 2008

Bender, Gunnar / Reulecke, Lutz: **Handbuch des deutschen Lobbyisten.** Wie ein modernes und transparentes Politikmanagement funktioniert. FAZ-Institut, 2003

Busch-Janser, Florian: **Staat und Lobbyismus.** poli-c-books. 2004

Filzmaier, Peter / Plaikner, Peter / Duffek, Karl A. (Hg.): **Mediendemokratie Österreich.** Edition Politische Kommunikation Band 1, Böhlau 2007

Gladwell, Malcolm: **Tipping Point.** Wie Kleine Dinge Grosses Bewirken Können. Berlin Verlag, 2000

Harris, Phil / Fleisher, Craig S. (Eds.): **The Handbook of Public Affairs.** Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi, 2005

Köppl, Peter: **Power Lobbying. Das Praxishandbuch der Public Affairs.** Wie professionelles Lobbying die Unternehmenserfolge absichert und steigert. Linde international, 2. Auflage 2007

Köppl, Peter / Neureiter, Martin (Hgs.): **Corporate Social Responsibility.** Leitlinien und Konzepte im Management der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Linde international, 2. Auflage 2007

Köppl, Peter: **Lobbying und Public Affairs. Beeinflussung und Mitgestaltung des gesellschafts-politischen Unternehmensumfeldes.** In: Schmid, Beat F. / Lyczek, Boris (Hrsg.): Unternehmenskommunikation. Kommunikationsmanagement aus der Sicht der Unternehmensführung. p183 ff; Gabler, 2006

Langer, Marcelline: **Die Kooperations-Strategie. Strategische Allianzen –** Neue Akteure im System der Interessenvermittlung und ihr Einfluss auf die politische Entscheidungsfindung. VDM Verlag Dr. Müller, Saarbrücken, 2008

Leif, Thomas / Speth, Rudolf: **Die stille Macht.** Westdeutscher Verlag, 2004

Liebl, Franz: **Der Schock des Neuen.** Entstehung und Management von Issues und Trends. Gerling Akademie Verlag, München 2000

McGrath, Conor: **Lobbying in Washington, London and Brussels. The Persuasive Communication of Political Issues.** Studies in Political Science Volume 26, Edwin Mellen Press, Lewiston, Queenston, Lampeter, 2005

Merkle, Hans: **Lobbying.** Das Praxishandbuch für Unternehmen. Primus, 2003

Michalowitz, Irina: **EU Lobbying - Principals, Agents and Targets.** Strategic interest intermediation in EU policy-making. Public Affairs und Politikberatung, Band 4. Lit-Verlag, 2005

Michalowitz, Irina: **Lobbying in der EU.** Facultas / wuv, Reihe Europa kompakt, Wien 2007

Simmert, Christian / Engels, Volker: **Die Lobby regiert das Land.** Argon Verlag, 2002

Scheff, Josef / Gutschelhofer, Alfred (Hrsg.): **Lobby Management.** Chancen und Risiken vernetzter Machtstrukturen im Wirtschaftsgefüge. Linde Verlag, 1998

van Schendelen, Rinus: **Macchiavelli in Brussels.** Amsterdam University Press, 2002

Spencer, Tom (ed.): **Everything Flows. Essays on Public Affairs and Change.** Landmarks publishing, 2005

Fachzeitschriften:

- "politik & kommunikation", www.politik-kommunikation.de
- „Journal of Public Affairs“, www.interscience.wiley.com/journal/pa
- "Public Affairs News", www.publicaffairsnews.com
- "Public Affairs Manager" www.publicaffairsmanager.de

Webseiten:

www.alpac.at
www.dipa-berlin.org
www.politik-kommunikation.de
www.publicaffairs.ac
www.poli-c.de
www.euractiv.com/de/pa/
www.lobbycontrol.de
www.corporateeurope.org
www.alldc.org (American League of Lobbyists)

[* Stand: Oktober 2008, Kovar & Köppl Public Affairs Consulting]